

Valgfagskatalog Efteråret 2025

Service- & Oplevelsesøkonom, EASV

I efteråret 2025 udbydes der valgfag til studerende på Service- & Oplevelsesøkonomuddannelsen på 3. semester jf. gældende studieordning.

Der tilbydes udvalgte valgfag fra valgfagskataloget på tværs på EASV

Følgende udbydes kun for Service- & Oplevelsesøkonomstuderende:

- Sport Management
- Hotel Management

Tidspunkt

Der vil være undervisning torsdag eftermiddag fra kl 12.

Omfang

Valgfagene vil have et omfang af 5 ECTS.

Undervisningen foregår over 14 uger.

Eksamen

Tidspunkter for eksamen tilgår.

Der tages forbehold for at enkelte valgfag ikke oprettes ved manglende tilslutning.

1. Sport Management

Underviser: Morten Kätow, mgk@easv.dk

Sprog: Dansk

Undervisning: On-location

Indhold

I valgfaget Sport Management går vi bag kulisserne i sportens verden og kigger nærmere på emner som f.eks. hvor sporten stammer fra, og hvad den bruges til den dag i dag – både i en dansk og international kontekst. Derudover kigger vi på økonomien bag både store og små sportsbegivenheder, etik og moral i sportens verden, arbejdet med sponsorerne, organisering og ledelse samt hvordan forbundene bag de forskellige sportsgrene forsøger at sikre en så spændende og retfærdig konkurrence som muligt. Faget klæder dig på til at kunne begå dig i sportens verden og giver dig værktøjer til at kunne arrangere så attraktivt et sportsevent som muligt.

Læringsmål for Sport Management

Den studerende skal have viden om:

- Opbygningen af idrætsorganisationer – samt kende til de interesseorganisationer, som kan vejlede og rådgive om branchen.
- Grundlæggende kendskab til mediernes betydning for sportssektoren.

Den studerende skal have færdigheder i at:

- Analysere og vurdere hvorvidt et lokalområde har potentiale til at udvikle en strategi med afsæt i sportslige tiltag.
- Anvende viden om sportens og idrættens organisering – på lokalt (kommunalt), regionalt, nationalt og globalt plan – til at analysere problemstillinger indenfor sportssektoren.

Den studerende skal opnå kompetencer til at:

- Kunne analysere, forstå, anvende og formidle den økonomiske "impact" af forskellige aktiviteter indenfor sport.
- Kunne gøre brug af analyser til at udvikle ny forretningsmæssig viden og samarbejdsaftaler, og derved skabe og viderebygge organisationers langsigtede mål og bæredygtighed.

Eksamensforudsætninger

Udarbejdelse af projekt forud for eksamen.

Prøveform og tilrettelæggelse

Prøven afholdes som en gruppepræsentation med efterfølgende individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i et gruppeprojekt udarbejdet og afleveret inden eksamen.

Den mundtlige eksamination vil typisk være fordelt som følgende: 15 minutters gruppepræsentation af opgaven og efterfølgende 10 minutter individuelt pr. studerende til at besvare spørgsmål og indgå i en dialog om projektet samt bredt i temaets læringsmål. Afslutningsvist 5 minutter til votering og tilbagemelding.

Prøven tager udgangspunkt i valgfaget Sport Management og ligger ved udgangen af 3. semester.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne svarer til læringsmålene for valgfaget Sport Management. Prøven bedømmes internt efter 7-trinsskalaen, og der gives en individuel samlet karakter for både eksamensprojektet, præsentationen og besvarelsen af spørgsmål under den mundtlige eksamen.

Formkrav

De studerende arbejder gruppevist med en selvvalgt problemstilling med udgangspunkt i valgfaget Sport Management. Det er et krav at projektet indeholder primær data. Projektet har et omfang af 15 normalsider og udarbejdes i grupper af 3-5 studerende. En normalside er 2.400 anslag inkl. mellemrum – i alt maks. 36.000 anslag inkl. mellemrum. Sidetal er eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilagsliste og bilag, som derfor ikke tæller med i det anførte maksimale antal anslag og er uden for bedømmelse.

Gruppeprojektet skal ikke individualiseres.

Om- og sygeprøve

Såfremt de studerende ikke består ordinær eksamen, skal de studerende lave nyt projekt og til omprøve. Omprøven ligger umiddelbart i forlængelse af den ordinære prøve.

2. Hotel Management

Underviser: Christian Dragin-Jensen, cdje@easv.dk

Sprog: Dansk

Undervisning: On-location

Indhold

Forståelse for hotelerhvervets praksis med gæsten som det centrale element, herunder en forståelse for den enkelte hotelvirksomheds rolle i erhvervet.

Læringsmål for Hotel Management

Viden

Den studerende skal have viden om:

- Hotelerhvervets praksis og udvikling, herunder ejer strukturer.
- Hotellets organisering og drift samt samspillet mellem de forskellige interne og eksterne samarbejdspartnere.
- Kendetegn for hotelydelser, herunder internationale og danske koncepter, samt klassifikationssystemer.

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- Vurdere muligheder og indstille et løsningsforslag inden for loyalty- og servicemanagement.
- Vurdere bæredygtige problemstillinger indenfor hotelerhvervet og indstille løsningsforslag.
- Anvende hotel fagterminologi inden for økonomi.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- Identificere og deltage i udvikling og ændringer af processer og leverancer i forhold til service- og bæredygtighedskoncepter.

Eksamensforudsætninger

Ingen.

Prøveform og tilrettelæggelse

Prøven afholdes som en gruppepræsentation med efterfølgende individuel mundtlig eksamination med udgangspunkt i et gruppeprojekt udarbejdet og afleveret inden eksamen.

Den mundtlige eksamination vil typisk være fordelt som følgende: 15 minutters gruppepræsentation af opgaven og efterfølgende 10 minutter individuelt pr. studerende til at besvare spørgsmål og indgå i en dialog om projektet samt bredt i temaets læringsmål. Afslutningsvist 5 minutter til votering og tilbagemelding.

Prøven tager udgangspunkt i valgfaget Hotel Management og ligger ved udgangen af 3. semester.

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne svarer til læringsmålene for valgfaget Hotel Management. Prøven bedømmes internt efter 7-trinsskalaen, og der gives en individuel samlet karakter for både eksamensprojektet, præsentationen og besvarelsen af spørgsmål under den mundtlige eksamen.

Formkrav

De studerende arbejder gruppevist med en eksamenscase med udgangspunkt i valgfaget Hotel Management. Projektet har et omfang af 15 - 20 normalsider og udarbejdes individuelt eller i grupper op til 4 studerende. En normalside er 2.400 anslag inkl. mellemrum – i alt maks. 48.000 anslag inkl. mellemrum. Sidetal er eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilagsliste og bilag, som derfor ikke tæller med i det anførte maksimale antal anslag og er uden for bedømmelse.

Om- og sygeprøve

Såfremt de studerende ikke består ordinær eksamen, skal de studerende lave nyt projekt og til omprøve.